**Praktisk prosjektarbeid milestone 1.**

**Modul 2 – exercise 2.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forretningsmål**   1. Øke antallet abonnenter for kontorutleie gjennom strategiske markedsføringsinitiativer. 2. Utvide samarbeidet med nye kunder og styrke forholdene med eksisterende kunder for å sikre en bærekraftig vekst. 3. Forbedre kundetilfredsheten gjennom kontinuerlig evaluering og tilpasning av tjenester basert på tilbakemeldinger. 4. Effektivisere utgiftene ved å sikre støtte fra sponsorer og samarbeidspartnere. 5. Øke kundebasen ved å tilby universell utforming og tilpassede løsninger for ulike behov. | **Prosjektleveranser**   1. Skape engasjerende overskrifter som fanger oppmerksomheten og tydeliggjør verdien av coworking-rommet. 2. Utvikle et estetisk tiltalende visuelt design for å skape en inspirerende arbeidsmiljøopplevelse. 3. Innføre fleksible medlemskaps- og prissettingsalternativer for å imøtekomme ulike behov og budsjetter. 4. Identifisere unike fasiliteter som gjør coworking-plassen særegen og appellere til målgruppens preferanser. 5. Gi klar og nøyaktig lokasjonsinformasjon for å gjøre det enkelt for potensielle kunder å finne coworking-plassen. 6. Fremheve positive kundeomtaler for å bygge tillit og troverdighet. 7. Sørge for en brukervennlig nettside med tydelig kontaktinformasjon og om oss-seksjon for å øke tillit hos besøkende. 8. Implementere et responsivt design for både PC og mobil for å imøtekomme ulike brukerpreferanser og behov. 9. Prioritere personvern og sikkerhet for å sikre trygghet for medlemmene. 10. Inkludere bygningsplan tegninger for å gi en oversikt over fasilitetene. 11. Innføre et effektivt booking system for å forenkle prosessen for medlemmene. | **Prosjektgjennomføringer**   1. Implementere SCRUMBAN-metoden for å oppnå fleksibilitet og kontinuerlig forbedring. 2. Integre Kanban-prinsippene i arbeidsflyten for å visualisere oppgaver og optimalisere prosessen. 3. Bruke et Kanban-brett for å spore oppgaver gjennom ulike faser som "To Do", "Under arbeid" og "Ferdig". |
| **Begrensninger**   1. Ta hensyn til plassbegrensninger ved å optimalisere layouten og utnytte tilgjengelig plass effektivt. 2. Sikre overholdelse av brannsikkerhetsforskrifter i utformingen av coworking-plassen. 3. Tilpasse seg bygningsstrukturen for å maksimere bruken av tilgjengelige ressurser. 4. Oppfylle tekniske krav for å sikre en smidig drift av coworking-rommet. 5. Arbeide innenfor budsjettrammer for å sikre økonomisk bærekraft. | **Antagelser**   1. Test studentinteressen ved å markedsføre spesifikke fordeler for studenter i coworking-rommet. 2. Forsk og forstå behovene til større selskaper for å tilpasse tilbudet og gjøre det attraktivt for dem. 3. Kontinuerlig evaluere medlemstilfredshet for å sikre at fasilitetene møter deres forventninger. 4. Gjennomfør markedsundersøkelser for å sikre at prisene og medlemskapene er konkurransedyktige og appellerende. 5. Utvikle en attraktiv sponsingstrategi for å tiltrekke seg bedrifter som ønsker å støtte coworking-plassen for reklameformål. |  |

**Modul 2 – exercise 3.**

**Forteller denne listen behov fra alle relevante interessenter?**

Ønskelisten fra prosjekteier inkluderer behovene til alle relevante interessenter. Relevante interessenter inkluderer prosjekteier, nåværende og potensielle kunder. Punktene på ønskelisten favner bredt og tar hensyn til ulike organisasjoner, enkeltpersoner og grupper.

**Er disse "ønskene" klare nok til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet?**

Innholdet i ønskelisten gir en god beskrivelse av elementer, innhold og design, noe som gir utviklerne et godt utgangspunkt til å lede utviklingen av prosjektet.  Før utviklingen av prosjektet kan starte vil det imidlertid være viktig å utdype noen detaljer rundt ønskene, som hvilke fasiliteter som skal med i de forskjellige rommene. Ved å ha god kommunikasjon før utviklingen av prosjektet starter, unngår vi misforståelser.

**Suksesskriteriene for prosjektet kan være:**

·       En responsiv og brukervennlig nettside, både på mobile enheter og på PC, med tydelig informasjon om produkter og tjenester.

·       Økt synlighet og tiltrekke seg flere kunder.

·       Økning i antall besøkende på nettsiden, ved hjelp av søkemotoroptimalisering.

·       Et bookingsystem som er oversiktlig og brukervennlig.

·       Salg av medlemskap via nettsiden.

·       Analyse av de besøkendes adferd på nettsiden: hvor lang tid bruker de besøkende inne på nettsiden, hvor lang tid tar det å gjøre en booking og hvilke elementer av nettsiden engasjerer mest.

·       Merkevarebygging og økt legitimitet via positiv omtale og anmeldelser fra nåværende medlemmer.

·       Ferdigstillelse av produkt innenfor den angitte tiden.

**Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg?**

Tidsrammen for teamet på fire personer, inkludert prosjektleder, beregnes å vare fra januar til april 2024. Innenfor disse fire månedene vil prosjektgruppen ha vært igjennom planlegging, design, utvikling og lansering av nettsiden. Dette vil være en realistisk tidsramme, basert på tidligere erfaringer med lignende prosjekter og størrelsen på prosjektet.

**Modul 2 – exercise 4.**

Hovedsakelig kan man si at de aller fleste punktene på ønskelistene overholder disse seks punktene. Likevel finner man noen unntak, her er noen av dem:

-          **Klarhet:**

Membership Plans and Pricing: Kan virke uklar siden vi ikke får noen konkrete eksempler på når en kunde får rabatt eller hva som menes med «special offers».

-          **Konsistens**:

Floor plan: Mangel av en «floor plan» i ønskelisten.

-          **Korrekt**:

Alle punktene på ønskelisten er korrekte stemmer overens med primær målet.

-          **Entydighet**:

Clear and Engaging Headline: Hva som blir sett på som oppmerksomhetsfangende er subjektivt og kan bli tolket på ulike måter.

Compelling Visuals: Hva som er et høy kvalitets bilde/video kan også kan virke tvetydig siden hva man ser på som høy kvalitet kan variere.

Resten er lette å forstå og gir liten rom for tolkning.

-          **Målbarhet:**

De er alle målbare ved å enten gjøre egne tester for å teste om systemet faktisk fungerer og er kompatibelt med andre systemer som har andre spesifikasjoner. Eller man kan gjøre en rekke tester der man henter inn brukerrespons for å vurdere suksessen.

-          **Kontrollbarhet:**

Testimonial and Reviews: Dette kan være halvveis kontrollerbart siden vi kan spørre nåværende medlemmer om attester. Men det garanterer ikke at vi har noen positive.

Resten er kontrollerbart.

1.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se en tydelig og engasjerende overskrift på nettstedet, slik at jeg blir nysgjerrig og vil vite mer om USNStart Coworking Space.

2.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se høykvalitets bilder eller videoer av coworking-området, slik at jeg kan få en visuell forståelse av interiøret, arbeidsstasjonene, fellesområdene og fasilitetene.

3.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se en oversikt over medlemskapstilbudene og prisene, slik at jeg kan vurdere hvilket alternativ som passer best for mine behov og budsjett.

4.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å vite hvilke fasiliteter og tjenester som tilbys på coworking-området, for eksempel høyhastighets internett, møterom, kaffelounge osv., slik at jeg kan vurdere om det oppfyller mine behov.

5.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se informasjon om beliggenheten til coworking-området, inkludert adressen, et kart og informasjon om offentlig transport eller parkeringsmuligheter i nærheten.

6.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å lese positive attester eller anmeldelser fra nåværende medlemmer, slik at jeg kan bygge tillit og troverdighet til coworking-området.

7.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å ha flere kontaktalternativer, for eksempel en e-postadresse, telefonnummer og et kontaktskjema, slik at det er enkelt for meg å komme i kontakt med USNStart Coworking Space.

8.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å lese en kort oversikt over coworking-områdets historie, misjon og verdier, slik at jeg kan forstå hva som gjør fellesskapet unikt.

9.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg at nettstedet skal være responsivt og mobilvennlig, slik at det vises riktig på alle enheter og skjermstørrelser.

10.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se en tydelig og informativ seksjon om personvern og sikkerhet, slik at jeg kan være trygg på at mine personopplysninger vil bli beskyttet.

11.   Som et potensielt medlem, ønsker jeg å se en oversikt over den foreslåtte planløsningen og bilder av interiørdesign, slik at jeg kan få en visuell forståelse av hvordan coworking-området vil se ut.

12.   Som et nåværende medlem, ønsker jeg å kunne bestille ledige arbeidsplasser i det åpne arbeidsområdet med en dagpass eller månedlig medlemskap for gjeldende måned, slik at jeg kan sikre en plass i coworking-området.

13.   Som et nåværende medlem, ønsker jeg å motta en bekreftelse etter å ha gjort en reservasjon for å bekrefte at plassen er sikret.

14.   Som et nåværende medlem, ønsker jeg å kunne se en interaktiv og visuell floor plan for å velge og reservere en bestemt arbeidsplass i det åpne arbeidsområdet.

15.   Som en nåværende medlem, ønsker jeg å kunne se informasjon om tilgjengelige parkeringsplasser ved coworking-området, slik at jeg kan planlegge min ankomst og avgang

Prompt brukt:

* “Konverter ønskeliste til en liste over brukerhistorier. Sørg for kvaliteten på brukerhistorien.”

**Modul 2 – exercise 5.**

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, diagram, Parallell

Automatisk generert beskrivelse

**Modul 3 – exercise 2.**

**Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Parallell, diagram

Automatisk generert beskrivelse**